

# CO-PILOTES – Experts-Comptables mais différents : Un cabinet en mouvement...



Frédéric TILLARD, expert-comptable à Granville dans la Manche, dirige le cabinet CO-PILOTES. Il vient de remporter le prix « Stratégie de Communication » à l'occasion des 1ers Trophées Marketing Communication de la Profession Comptable organisés par AVENSI CONSULTING, membre fondateur du GIE Espace Innovation. Par ailleurs, Frédéric TILLARD est membre du Club Espace Innovation qui regroupe une cinquantaine de cabinets qui collaborent dans le développement et la formalisation d'outils et de méthodes conseils pour les TPE-PE.

*Espace Innovation : Frédéric TILLARD, quelques mots de présentation de CO-PILOTES...*

**Frédéric TILLARD** : Notre cabinet est une structure à taille humaine de 14 personnes implantée à Granville à la frontière de la Normandie et de la Bretagne. Notre objectif sonne comme une promesse ; il est simple : **être les CO-PILOTES du chef d'entreprise.**

*Espace Innovation : Qu'est ce qui vous a amené à vous lancer dans une démarche de communication active ?*

**Frédéric TILLARD** : La communication est inscrite dans nos valeurs ; nous les affichons sur nos supports de communication :

- *A vos côtés,*
- *Etre clair : mieux se comprendre, c'est mieux vous conseiller,*
- *Vos intérêts sont les nôtres.*

Nous avons vécu la réforme de notre déontologie comme un véritable révélateur. Nous nous sommes donc lancés à fond dans cette démarche, convaincus que les précurseurs en tireront un avantage concurrentiel, tout du moins un positionnement « différenciateur ».

Au point de départ, je remercie particulièrement Jérôme CLARYSSE et sa société **RCA** qui, par l'esprit de sa gamme de logiciels (et particulièrement Bilan Imagé), m'ont fait davantage prendre conscience de **l'importance de la clarté de la communication envers nos clients. Aux yeux de ces derniers, la forme compte autant que le fond, c'est ce que j'appelle le pouvoir de « la restitution ».**

Nous avons ainsi revu l'organisation de notre cabinet et du rôle des dirigeants pour adopter le fonctionnement d'une entreprise. **Toute entreprise doit disposer de fonctions commerciales et communication. Chez CO-PILOTES, nous avons ajouté les fonctions innovation et une approche verticale des métiers.**

*Espace Innovation : Quels sont les objectifs de votre stratégie de communication ?*

**Frédéric TILLARD** : Il s'agit de **faire mieux connaître notre cabinet et de diffuser nos valeurs mais aussi de mettre en avant une nouvelle offre moderne et innovante : « ComptaLibre ».**

En effet, avant de nous lancer dans notre campagne de communication, nous avons beaucoup travaillé notre offre de services. Nous avons construit une offre complète articulée autour d'un principe simple : permettre l'accès de nos clients à nos services 24h/24 et 7j/7 ; l'e-comptable en quelque sorte...

*Espace Innovation : Expliquez nous les avantages de ComptaLibre.*

**Frédéric TILLARD** : ComptaLibre libère nos clients des contraintes de l'espace et du temps :

- de l'espace puisque **nos clients peuvent accéder à nos services depuis n'importe quel poste connecté à internet** (de leur bureau, de leur domicile, en déplacement, etc...),
- du temps car l'accès à notre plateforme web est possible **24h/24 et 7j/7.**

ComptaLibre libère nos clients du papier car notre cabinet utilise une Gestion Electronique de Documents (GED) qui nous permet de mettre en ligne (via notre plateforme d'échanges) tous les documents de nos clients dans leur espace sécurisé.

ComptaLibre intègre un logiciel de comptabilité en ligne dont l'utilisation ne nécessite pas de notions comptables (ça, c'est très important). Un logiciel accessible en ligne permet de s'affranchir des contraintes de sauvegardes, de mises à jour, de clôture. **C'est vraiment l'avenir disponible dès à présent chez CO-PILOTES.** Nos premiers utilisateurs de cette solution témoignent d'eux-mêmes : cela révolutionne leur vie !

Mais ComptaLibre c'est bien plus encore... L'accès à une actualité en ligne, une base de données d'informations, des outils de simulation... Je ne vous en dis pas plus (à découvrir sur notre site internet outil : [www.co-pilotes.com](http://www.co-pilotes.com)).

*Espace Innovation : Vous êtes également membre du club ESPACE INNOVATION, dites nous en quoi l'appartenance au club vous a aidé dans votre démarche...*

**Frédéric TILLARD** : Nous avons en effet rejoint le club ESPACE INNOVATION dès sa création. **Le club nous apporte à chaque rendez-vous une bouffée d'air frais nécessaire pour alimenter notre réflexion stratégique.** Grâce à des journées construites et bien remplies, nous faisons le tour de différents sujets en peu de temps ; ensuite, chaque membre est libre d'approfondir (seul ou avec un groupe de confrères).

**L'échange avec d'autres confrères est également une source vive d'enrichissement mutuel** ; aussi nous alimentons les échanges sans retenue. Nous n'avons pas peur de beaucoup donner au sein du club. Ses principaux animateurs (Jérôme CLARYSSE DE RCA, Bruno CHRETIEN de FACTORIELLES et Didier PLANE d'AVENSI CONSULTING) sont toujours là pour amplifier et formaliser les échanges (soirées avant les réunions, rassemblement annuel, emails, veille, intranet du Club, etc.).

**Le club est une espace de bouillonnement permanent d'idées qui nous est très utile du point de vue de la veille et de l'innovation. C'est l'occasion de « lever la tête du guidon » au moins 4 à 5 fois par an. C'est un peu grâce au club que nous en sommes là.**

*Espace Innovation : Comment avez-vous eu l'idée de participer aux trophées de la communication de la profession comptable ?*

**Frédéric TILLARD** : Dès que nous avons pris connaissance de l'organisation de cette manifestation, nous avons été séduits par le caractère innovant de la

démarche de Didier PLANE : *Trophées de la communication pour la Profession Comptable !*

Nous pensons que **notre métier a fort besoin d'entrer dans une démarche de communication active**. C'est essentiel pour pouvoir **développer l'image de notre profession et la marque « expert comptable »**. En effet, notre **marché est en plein bouleversement** et notre profession doit mettre en avant ses atouts et en particulier sa position sans égal vis-à-vis du chef d'entreprise.

Par ailleurs, notre économie traverse une période de turbulences... Plus que jamais, **l'expert-comptable a un rôle majeur à jouer aux côtés des TPE** : un travail de terrain et d'accompagnement qui nécessite réactivité, écoute et créativité... la promesse CO-PILOTES a tout son sens.

*Espace Innovation : Vous avez intitulé votre dossier de présentation aux trophées : CO-PILOTES – Experts mais différents – un cabinet en mouvement. Pourquoi ce titre ?*

**Frédéric TILLARD** : Nous avons la volonté d'affirmer nos différences, qui permettent d'ailleurs à nos clients et prospects de mieux nous identifier, de mieux apprécier nos services. Vous l'avez compris, je suis un dirigeant passionné par les NTIC (au service de notre organisation) et nous avons conçu une offre complète et innovante pour permettre l'accompagnement de nos clients.

**Un cabinet en mouvement est un cabinet qui innove en impliquant toute son équipe dans ses projets d'évolutions. L'esprit interne est fort chez CO-PILOTES grâce à notre démarche participative.**

*Espace Innovation : Vous ne pensez pas être trop petits pour faire changer les choses ?*

**Frédéric TILLARD** : La communication et l'innovation n'est pas une question de taille, c'est une question de volonté et de vitesse. Comme je l'ai expliqué au jury des trophées, nous pensons que **« la vitesse crée la puissance »**.

Chaque membre de notre profession a son rôle à jouer dans la démarche de communication. Un rôle qui contribuera à donner une image dynamique et moderne de toute la profession. Un rôle qui permettra à chaque cabinet d'affirmer son positionnement propre.

Notre taille n'est pas un problème, grâce au web qui révolutionne notre métier : nous commercialisons nos services sur un site web dédié à la présentation de notre offre « ComptaLibre » : [www.experts-comptables-en-ligne.fr](http://www.experts-comptables-en-ligne.fr)

Au contraire, nos clients profitent des avantages de notre taille humaine : **un accompagnement permanent personnalisé**. Grâce à notre indépendance, nous défendons l'intérêt de nos clients comme les nôtres et nous avons un dialogue de chef d'entreprise à chef d'entreprise.

*Espace Innovation : Frédéric TILLARD, nous vous remercions. Je rappelle que vous êtes dirigeant de CO-PILOTES, un cabinet d'expertise comptable en mouvement comme vous venez de nous le démontrer.*

Pour en savoir plus et découvrir tous les résultats des 1ers Trophées Marketing Communication de la profession comptable : [http://avensi-consulting.blogs.com/blog\\_1ers\\_trophes\\_marketi/](http://avensi-consulting.blogs.com/blog_1ers_trophes_marketi/)

*Pour échanger avec Frédéric TILLARD :*

**Contact Frédéric TILLARD**

**Dirigeant de CO-PILOTES**

Membre du club ESPACE INNOVATION

[f.tillard@co-pilotes.com](mailto:f.tillard@co-pilotes.com)

Téléphone : 02 33 91 16 70

Mobile : 06 63 79 43 12



**CO-PILOTES**

Zone d'Activités de Prétôt

50400 GRANVILLE

Site internet outils : [www.co-pilotes.com](http://www.co-pilotes.com)

Site internet offre de services : [www.experts-comptables-en-ligne.fr](http://www.experts-comptables-en-ligne.fr)